

7. 調查參與

- (1)感謝您撥冗參加本調查，您所回答的內容都是最珍貴的資料，不僅有助於了解核心素養能力與測驗的發展趨勢，也能回饋未來的教育政策與課程綱要，深具重大意義。
- (2)問卷題目請依您的想法或實際情況回答即可，如果您覺得不想回答可以跳過不回答。
- (3)您完全可以決定是否參加本調查，若您決定退出調查，可在調查前後直接聯繫TASAL計畫團隊說明您的意願，也可在進行線上問卷或成就測驗過程中，直接告知監考人員以轉知TASAL團隊人員。
- (4)在您閱讀這份說明摺頁後，如有任何疑慮或是問題，可以透過聯絡窗口資訊反映給研究團隊，團隊會提供專人諮詢並回答您的疑慮。



國家教育研究院廣告



國家教育研究院

National Academy for Educational Research

www.naer.edu.tw

研究計畫

臺灣高中學生核心素養評量計畫 (II) (TASAL)

團隊電話

TASAL : 02-7740-7302

國立成功大學倫理審查中心 : 06-2757575轉51020

(僅提供參與權益諮詢，非協助執行調查計畫)

專用信箱 TASAL@mail.naer.edu.tw

調查官網網址 <https://tasal.naer.edu.tw/>

臺灣

高中學生
核心素養評量計畫 II



臺灣學生成就長期追蹤評量計畫

Taiwan Assessment of Student Achievement: Longitudinal Study
<https://tasal.naer.edu.tw/>

1. 實施背景與目的

本研究持續TASAL高中職的研究經驗，以回饋總綱核心素養為主要目標。計畫研究重點如下：(1)參酌國內外的研發經驗，兼採自陳量表、互動型測驗、情境判斷測驗、與實作任務等多元數位化測驗來進行高二與高三學生(包括高中、高職)施測。(2)評估影響核心素養發展之相關因素，包括學科能力、背景等影響。(3)完成評估臺灣高中及高職學生在核心素養各項表現，作為未來制定課綱之政策依據。除了藝術涵養與美感素養已由國家教育研究院美感專案辦公室進行相關研究外，其餘八項素養能力，則由國教院研究員進行分工執行。預計以兩年的研究期程完成，第一年根據既有發展之核心能力架構，持續研發高二生之相關試題，進行預試，並進行大規模追蹤調查。第二年研究團隊持續發展相關試題，調查同一批之高三學生，並根據評量的結果進行分析，提出政策建議。

2. 調查對象

調查對象為臺灣公私立高中職三年級學生，主要為前期計畫之追蹤樣本，共有約100所學校，每校1~3班個班級學生參與施測。在學校的屬性上，蒐集並考量學校的城鄉、地區、公私立、高中職以及是否參與高中優質化/高職均質化等背景變項，以符合研究目的，以進一步回饋政策。

3. 調查內容

臺灣高中學生核心素養評量計畫(II)

節次1

學科
+
問卷1

節次2

核心素養1
+
核心素養2

核心素養

系統思考與解決問題	規劃執行與創新應變
符號運用與溝通表達	科技資訊與媒體素養
道德實踐與公民意識	多元文化與國際理解
人際關係與團隊合作	身心素質與自我精進

4. 調查程序

月份	調查流程	細項內容
5-8月	預試	● 選取學生進行試題預試
8 11 月	確定對象	● 選取參與學校及班級，多數學生1年僅會參與1次調查。
	舉辦說明會	● 學校聯絡人參與說明會，瞭解目的、調查流程細節與留意事項。 ● 資訊教師參與說明會，瞭解硬體檢測及監考流程細節。 ● 相關說明資料，可至 https://tasal.naer.edu.tw 網站下載。
	寄送調查資料	● 調查前1週，寄送資料至學校。 ● 資料包含：帳號密碼卡、對照表、耳機(有影音題之施測班級)等。
	正式調查	● 調查前，請學校確認測驗用軟、硬體可正常執行。 ● 調查時，請資訊教師協助監考，並維持測驗正常進行。

5. 參與者的益處

- 在適當權益維護下，作為您與教育部的溝通平臺。
- 孩子將優先體驗核心素養評量，提前了解未來所需素養能力。
- 瞭解核心素養長期發展，建立學生成長資料庫。

6. 資料保存及機密性

- (1)資料保存：調查資料紙本由「國家教育研究院」負責保存，並妥善存放於上鎖的櫃子中。為避免資料遺失，電子檔案除了儲存於調查平臺，並下載至雲端加密伺服器進行異地備份保存。
- (2)保存期限與使用：涉及個人隱私資料最多保存10年(至2034年12月31日止)。相關紙本資料屆期將以碎紙機銷毀，並自電腦中刪除所有資料。僅留存「去除可直接辨識個人以及學校」之電子資料供學者進行二次分析，以利提供政策建議使用。
- (3)機密性：任何可直接辨識出您身分之紀錄與您個人隱私之資料均視同機密處理，未來發表研究結果時，任何研究過程與數據均須符合相關法律及各種規範要求，以確保您身分之機密性。